

Global challenges  
need smart solutions.

NEWSLETTER Settembre 2015



La nuova visione dei giovani dell'era tecnologica e della condivisione.

## L'auto è un sogno per i "Millennials", come lo era per i loro genitori?



Photo: Pexels CC0 License

I teenagers d'oggi sono definiti "Millennials".

Molto diversi dai giovani delle generazioni precedenti, vivono in un mondo che sta cambiando più velocemente rispetto al passato e questo si ripercuote nei loro comportamenti, sogni, progetti e nella vita quotidiana.

I "Millennials" non sognano di possedere un'auto, come accadeva ai loro genitori quando erano giovani.

L'auto non è più simbolo di libertà e di emancipazione, né segna il passaggio dalla giovinezza all'età adulta.<sup>(1)</sup>

**I teenager possono fare a meno dell'auto, ma NON dello smartphone.**

Come affermato da una ricerca Nielsen in riferimento ai Millennials USA: "...nel secondo quadrimestre del 2014, l'85% dei giovani fra i 18-24 anni e l'86% di quelli fra i 25-34 hanno apparecchi mobile."<sup>(2)</sup> Connessi giorno e notte, usano lo smartphone

per studiare, fare acquisti, trovare informazioni, condividere tutto.

Il report *"Millennials in Motion – Changing Travel Habits of Young Americans and the Implications for Public Policy"* <sup>(3)</sup> di US PIRG inquadra il rapporto Millennials e mobilità, sostenendo che i giovani d'oggi apprezzano molto uno stile di vita a basso utilizzo dell'auto.

"Il rapporto evidenzia che per attrarre e trattenere i giovani nelle città, occorre investire in un sistema di

trasporto multimodale e onnicomprensivo, che permetta spostamenti a piedi, in bicicletta, in auto, metro, autobus" sostiene James Corless, Executive Director di Transportation for America.<sup>(4)</sup> Anche i Paesi europei stanno riflettendo su nuove politiche di mobilità e sulla promozione di un sistema di trasporto multimodale.

1) Wells, P. E. and Xenias, D. (2015). From 'freedom of the open road' to 'cocooning': Understanding resistance to change in personal private automobility. *Environmental Innovation and Societal Transitions* (10.1016/j.eist.2015.02.001)

2) <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2014/mobile-millennials-over-85-percent-of-generation-y-owns-smartphones.html>

3) <http://usp.org/reports/usp/millennials-motion>

4) <http://www.commondreams.org/newswire/2014/10/14/new-report-shows-mounting-evidence-millennials-shift-away-driving>

77

Il 77% dei "Millennials" viaggia in auto rispetto al 92% della "Generazione X" e al 90% dei "Baby Boomers".

## eBRIDGE “Drivers of change”. Un’esperienza pionieristica: i veicoli elettrici nella flotta comunale di Lisbona.



Il Comune di Lisbona ha una delle maggiori flotte di veicoli elettrici del Paese e applica politiche di mobilità pionieristiche a livello nazionale.

Per oltre 18 mesi gli impiegati comunali hanno usato auto elettriche per gli spostamenti professionali: esperienza che è stata molto apprezzata. La flotta del comune è costituita da 832 veicoli, di cui 57 auto elettriche per più passeggeri. I veicoli elettrici rappresentano circa il 13% della flotta, che conta altri 45 auto a bassa emissione e quadricicli. Da Gennaio 2015 il consiglio comunale ha anche 3 veicoli ibridi plug-in e 1 veicolo pesante.

I risultati delle interviste fatte agli impiegati comunali nel 2014 e 2015 sottolineano la positività dell’esperienza: la maggior parte delle persone non ha manifestato la preoccupazione di restare a batteria scarica (il timore più comune) e, terminata l’esperienza di prova, ha espresso l’interesse all’acquisto di un veicolo elettrico da usare nel tempo libero.

Riguardo le prestazioni, l’autonomia dei veicoli elettrici ha rappresentato un ostacolo solo per quei servizi comunali che prevedevano un utilizzo ininterrotto delle auto. Per risolvere questo problema è stata installata una stazione di ricarica veloce presso i servizi comunali, che ha ridotto i tempi di ricarica di ben 30 minuti.

Sono stati d’aiuto anche l’acquisto di 3 veicoli ibridi plug-in e la scelta strategica di una flotta con veicoli alternativi più efficienti.

In definitiva, il Comune di Lisbona ha una mentalità molto proattiva e incline a superare qualunque difficoltà.

Questo progetto aveva lo scopo di agevolare i decisori pubblici nella scelta dei veicoli elettrici, mettendo in luce sia gli aspetti operativi sia quelli comportamentali e facilitando la comprensione dell’elevatissimo potenziale dei veicoli elettrici per tutte le attività comunali e per la loro promozione.

**Dall’11 al 13 Novembre 2015  
avrà luogo a Milano  
il Meeting eBRIDGE:  
3 giorni dedicati a e-mobility,  
smart city, innovazione.**

## Due domande a una esperta di mobilità elettrica.



Eva Stadtschreiber

Esperta di mobilità elettrica, Eva Stadtschreiber lavora alla *Graz Energy Agency*.

**Quali sono i principali benefici e**

**motivi per integrare i veicoli elettrici nelle flotte comunali?**

*In base alla nostra esperienza, in particolare a quella di EMOBILITY WORKS, i benefici sono soprattutto 4: miglioramento della qualità della vita locale, grazie alla riduzione delle emissioni e del rumore; miglioramento dell’immagine; minori costi di mantenimento; avviamento allo sviluppo di sistemi di trasporto multimodale. Fra i motivi per considerare la mobilità elettrica in città vi sono le nuove concezioni del traffico e le possibilità di partnership locali.*

**Da che cosa sono ostacolati i Comuni per l’acquisto dei veicoli elettrici?**

*Riteniamo siano deterrenti il prezzo e la limitatezza della gamma. Inoltre, i Comuni sono abbastanza restii a utilizzare le auto elettriche, a causa della scarsa familiarità con questo tipo di veicoli.*

### CONTATTI

**Aida Abdulah**  
abdulah@choice.de

**Marco Menichetti**  
m.menichetti@legambiente.org  
ebridge-project.eu